

# BiC J23 (slim)

Schmales, handliches Werbefeuerzeug

- ✓ Hohe Markenbekanntheit und -qualität
- ✓ Praktischer Nutzen und hohe Sichtbarkeit Ihres Logos/ Druckmotivs
- ✓ Kostengünstig für maximale Streu-/Werbewirkung



## FARBEN



25 - Dunkelblau  
Pant. 287C



03 - Rot  
Pant. 186C



12 - Gelb  
Pant. 109C



12 - Grün  
Pant. 335C



04 - Blau  
Pant. 300C



02 - Schwarz  
Pant. BlackC



57 - Weiß



10 - Orange  
Pant. 1585C

## BESCHREIBUNG

Das schlanke und elegante Reibradfeuerzeug überzeugt durch seine einfache Handhabung.

Dieses Feuerzeug ist langlebig, mit einer Lebensdauer von bis zu 1800 Zündungen. Erhältlich in verschiedenen Farben mit chromfarbener Kappe.

## INFORMATIONEN

**Mindestauflage:** 600 Stück

**Verpackungseinheit:** 50 Stück/Tray

(Beachten Sie unsere Auflagenstaffeln, für noch günstigere Stückpreise: 1200, 3000, ...)



## WEITERE THEMEN

Thema	Seite
Diverse Werbeanbringungen	2
Sicherheitsinformationen	3
BiC® - Wettbewerbsvorteile	3
Produktvorteile	4
Anwendungen	4
Effektive Werbewirkung	4

## DIVERSE WERBEANBRINGUNGEN



### SIEBDRUCK

- ab 600 Stück
- maximale Druckfläche pro Seite 50 x 16 mm
- maximal 4 Volltonfarben je Seite möglich (RAL, HKS-K oder Pantone Solid C/U)
- ausschl. Vollton-Strich - ohne Raster, Schatten und Farbverläufe
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektordatei im Format eps, cdr, ai, svg oder pdf



OPTIONAL MIT PUFFY INK

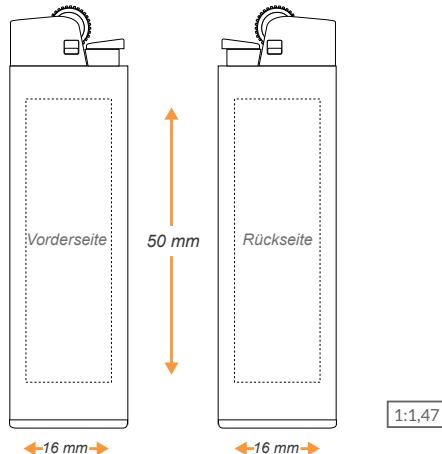
ODER

### DIGITAL WRAP (RUNDUMAUFKLEBER)

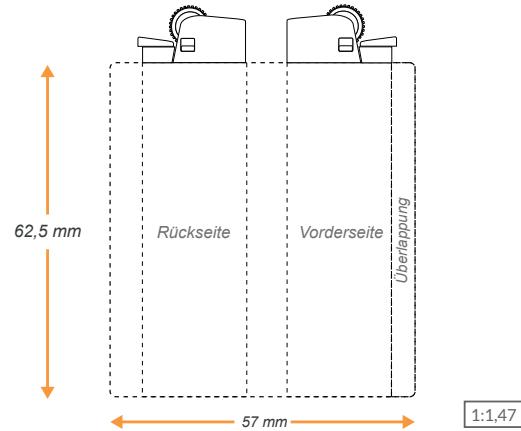
- ab 600 Stück
- 360° hochauflösender Fotodruck
- wahlweise mit glänzender oder matter Folie
- Fotomotive mit Raster, Schatten und Farbverläufe möglich
- Logo/Druckmotiv als digitale Vektor- / oder Pixeldatei (min. 300 dpi) im Format eps, cdr, ai, svg , pdf, jpg oder png



### SIEBDRUCK



### DIGITAL WRAP



## SICHERHEITS- INFORMATIONEN



### ISO 9994

Der ISO 9994-Standard stellt sicher, dass Feuerzeuge sicher konstruiert und hergestellt werden, um sowohl den normalen Gebrauch als auch vorhersehbaren Missbrauch (z. B. Stürze, hohe Temperaturen) zu überstehen.

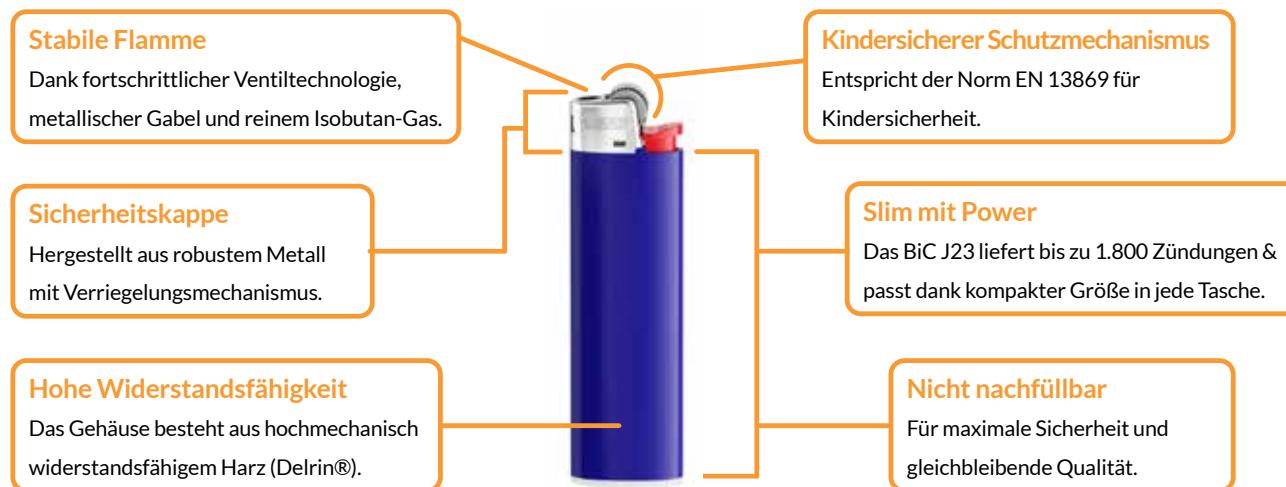


### EN 13869

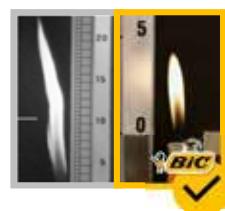
- Kindersicherheit:** Mindestens 85 % der Kinder unter 51 Monaten dürfen das Feuerzeug nicht bedienen können.
- Elektronische Feuerzeuge:** Feuerzeuge mit vertikalem Drücker müssen den 42N-Test bestehen.
- Kinderfreundliches Design:** Feuerzeuge mit einem kinderfreundlichen Design sind verboten.



## BiC® - QUALITÄT & SICHERHEIT



## BiC® - WETTBEWERBSVORTEILE



STABILE  
FLAMMENHÖHE



KEIN SPRITZEN,  
FLACKERN &  
AUFFLAMMEN



BESTANDENE  
FALLTESTS



SOFORTIGE  
FLAMMEN-  
LÖSCHUNG



KEINE  
ÜBERFÜLLUNG

## BiC® – AUS GUTEN GRÜNDEN



## PRODUKTVORTEILE

- Hergestellt in Europa
- Stabile Flamme
- Kappe aus starkem Stahlmaterial mit Verriegelungsfunktion
- Hochbeständiger Tank aus Harz (Delrin®)
- Kindergesicherte Schutzvorrichtung gemäß der Norm EN 13869
- Langlebige Feuerzeuge
- Hergestellt und bedruckt in BiC Fabriken
- 100% recycelter Tray
- Umkarton: FSC-zertifiziert



## ANWENDUNGEN



Kamin / Ofen



Küche



Feierlichkeiten



Freizeit



prof. Anwendung



Entspannung



Restaurants



Rauchen

## EFFEKTIVE WERBEWIRKUNG

### WIRD TÄGLICH GESEHEN

Bis zu 35 visuelle Kontakte mit mehr als 10 Personen pro Tag.

Ein TV Spot erscheint durchschnittlich 3x pro Tag

### BIS ZU 40 MAL GÜNSTIGER

Kosten für 1.000 Kontakte (TKP) eines BiC® Feuerzeugs: 0,20–0,30 €.

TKP einer Primetime TV Werbung: 8 €<sup>1</sup>

### <1.000 FEUERZEUG = EINE TV WERBUNG

Bis zu 5 Millionen visuelle Kontakte mit nur 950 Feuerzeugen<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Die erfassten Daten sind indikativ und basieren ausschließlich auf Erfahrungsquellen; Beispiel Feuerzeug: BiC® J26, 20 Anwendungen pro Tag, 35 Mal pro Tag gesehen, maximal empfohlener Preis; TV Beispiel: 5 Millionen Zuschauer, 40.000 € pro Einblendung